

Surat khabar: Utusan Borneo (Tempatan)

Hari/Tarikh: 25/5/2016

Muka surat: 14

Tajuk : Ciptaan tempatan gagal capai tahap pengkomersialan

14 | **Utusan Borneo** Rabu, 25 Mei 2016

Ciptaan tempatan gagal capai tahap pengkomersialan

Sejak RMK9 hingga RMK11, MOSTI telah membiayai 6,483 projek inovasi dengan nilai berbilion ringgit

Oleh Nick Fletcher

KOTA SAMARAHAN: Walaupun sudah begitu banyak pembiayaan diberikan untuk penghasilan produk inovasi di negara ini namun ciptaan para penyelidik tempatan masih gagal mencapai tahap pengkomersialan sama ada dalam pasaran tempatan mahupun antarabangsa.

Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Diah berkata sejak Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK9) hingga RMK11 ini, kementeriannya telah membiayai sebanyak 6,483 projek inovasi dengan nilai berbilion ringgit.

Katanya pada RMK9, MOSTI telah membelanjakan sebanyak RM2.89 bilion untuk membiayai 4,566 projek manakala dalam RMK10 sebanyak RM998.57 juta dibelanjakan bagi 1,872 projek dan RM8.7 juta bagi 45 projek di bawah RMK11 setakat Mac ini.

"Di Malaysia, budaya inovasi telah berkembang di mana kita tidak mempunyai masalah dari segi ciptaan produk-produk baharu di peringkat sekolah rendah, menengah, universiti dan sebagainya.

"Tetapi yang merisaukan kita, banyak produk kita tidak dibawa ke peringkat seterusnya iaitu untuk dikomersialkan.

"Misalnya daripada 6,483 projek inovasi yang dibiayai MOSTI, 4,661 projek telah



PRODUK INOVATIF: Abu Bakar (dua kanan) mendengar penerangan daripada pempamer mengenai salah satu produk inovatif yang dipamerkan pada InTEX 2016 di UNIMAS, semalam. Turut kelihatan Mohd Fadzil (Kanan) dan Lo (tiga kanan).

“Tetapi yang merisaukan kita, banyak produk kita tidak dibawa ke peringkat seterusnya iaitu untuk dikomersialkan.”

Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Diah
Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi

siap dan banyak lagi sedang berjalan tetapi malangnya kita menghadapi kesukaran untuk membawa produk-produk ini ke depan (dikomersialkan),” katanya.

Beliau berkata demikian ketika ditemui bual selepas merasmikan penutupan Ekspo Inovasi dan Teknologi (InTEX) 2016 di Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)

di sini, semalam.

Turut hadir Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni) UNIMAS Profesor Mohd Fadzil Abdul Rahman, Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) Profesor Dr Kopli Bujang dan Pengarah UNIMAS Innovation Profesor Dr Lo May Chium.

Justeru, Abu Bakar menyeru

kepada universiti-universiti lainnya supaya mendedahkan produk-produk inovatif yang dihasilkan kepada pihak luar supaya ia dapat dikenal pasti dan dikomersialkan.

Selain itu, beliau turut menggesa syarikat swasta untuk membantu mengkomersialkan produk-produk inovatif tempatan.

“Saya berharap masyarakat Malaysia menggunakan produk inovasi tempatan tanpa ragu-ragu kerana ini adalah hasil ciptaan orang kita sendiri.

“Dengan itu, kita akan dapat mencapai sasaran untuk menghasilkan 360 produk bernilai tinggi yang dapat dikomersialkan di seluruh dunia menjelang 2020,” katanya.